

Campagne de financement 2016

La Fabrique tient à remercier à nouveau toutes les personnes qui ont contribué à la capitation et aux dons de solidarité en 2015. Votre générosité démontre votre attachement à l'église du Christ et à sa mission d'évangélisation. Cette année, sous le thème « **La capitation en 2016, un don qui fait du sens** », nous souhaitons atteindre l'objectif de 325 000 \$. Nous remercions Monsieur **Claude Morin** qui a accepté la campagne. Celui-ci s'adressera lors d'une célébration en ont été expédiés par la poste n'en ont pas reçu peuvent s'en procurer à l'arrière de l'église. Nous vous invitons même à en distribuer à vos connaissances qui ne peuvent venir à l'église.

**La CAPITATION en 2016,
un DON qui fait du sens**

d'être le **président d'honneur** de sera aux fidèles dans les cinq églises. Des envois personnalisés récemment et celles et ceux qui

Objectif de la campagne de capitation 325 000 \$

La paroisse Saint-Germain lance un appel aux citoyens

THÉRÈSE MARTIN

therese.martin@tc.tc

SERVICES DE L'ÉGLISE. Les deux principales sources de financement des paroisses sont le paiement de la capitation annuelle et les quêtes dominicales. Claude Morin, président d'honneur de la campagne en cours, précise que la participation de la population civile non pratiquante est également essentielle.

« Il y a au sein de l'Église de Rimouski une grande abnégation et un dévouement assidu de la part des personnes qui oeuvrent en liturgie, en pastorale, en catéchèse, dans

les chorales, pour l'aide aux démunis et dans l'administration de la Fabrique Saint-Germain. Elles ne comptent pas leurs heures et se dévouent avec leur cœur. Nous, la population de Rimouski, devons les soutenir pour favoriser la survie de l'Église rimouskoise et de la grande paroisse Saint-Germain. »

Le don de solidarité compense le fait que les montants suggérés pour la capitation sont demeurés les mêmes depuis une douzaine d'années.

OSER DAVANTAGE

Claude Morin considère que les pratiquants sont toujours heureux d'être accompagnés à l'église par un fils, une fille, un petit-fils, une petite-fille. « Nous n'osons pas assez. Pourquoi ne pas dire à nos proches que nous sommes heureux lorsqu'ils nous accompagnent à la messe, par exemple. Personnellement, je l'ai fait pour l'exercice de la capitation. J'ai pris le temps d'expliquer à mes enfants la signification de la capitation pour garantir la pérennité de l'Église de Rimouski. Leur réponse favorable m'a surpris et je me suis dit : « Pourquoi je n'ai pas osé leur en parler auparavant? »

M. Morin est convaincu que le partage de ces convictions et d'enveloppes de la capitation et du don de solidarité va permettre d'atteindre cette année l'objectif de recueillir 325 000 \$.

Les montants recueillis l'an dernier ont permis à la Fabrique Saint-Germain d'assurer les services essentiels au maintien de la vie chrétienne dans la paroisse. Cette année, la capitation et les dons seront réinvestis dans l'accompagnement spirituel, les baptêmes, la catéchèse, les confirmations, les messes, les mariages, les funérailles, l'aide aux malades et aux personnes démunies. Ils serviront également à l'entretien des églises.