

# La Fabrique St-Germain vise 245 000 \$ en capitations

Ernie WELLS • [ernie.wells@hebdoquebecor.com](mailto:ernie.wells@hebdoquebecor.com)

La Fabrique St-Germain a enclenché sa campagne de capitation 2011 mardi, avec un objectif de 245 000 \$, soit 5 000 \$ de plus que celui de 240 000 \$ atteint en 2010.

Ce mardi avant-midi 14 mars au sous-sol de l'église St-Robert, des dizaines de bénévoles ont mis sous enveloppes les 20 000 dépliant

informatifs sur cette capitation 2011, lesquels seront distribués le 21 mars dans toutes les résidences de la paroisse Saint-Germain.

Mgr Pierre-André Fournier, qui assume la présidence d'honneur de cette campagne pour la seconde année, sera sur place pour encourager les nombreux volontaires, de 9 h 30 à 10 h.

## Églises ouvertes

«Puis du 29 mars au 3 avril, il y aura une campagne éclair de souscription dans les églises de Sacré-Cœur, Saint-Pie X et de Saint-Robert. Leurs portes seront ouvertes à tous les jours, de 11 h à 16 h 30, pour y accueillir les paroissiens. Celles de l'église Sainte-Anne, seront ouvertes les 29 et 31 mars en après-midi et le 3 avril, en avant-midi. Celles du presbytère Saint-Germain seront ouvertes, sans interruption, de 9 h à 17 h 30», explique la présidente du comité de financement de la Fabrique St-Germain, Denise Dumais.

La capitation de 2010 a dépassé de 25 000 \$ la totalité des capitations de 2009. L'argent recueilli sert au fonctionnement des églises, et à répondre aux divers besoins de la Fabrique. La capitation représente 26 % des revenus de la Fabrique sur un budget de 997 600 \$ en 2010. La balance provient des quêtes du dimanche, des locations de salles, des funérailles (20 %) et des mariages.



Des bénévoles ont travaillé dur pour préparer les envois.

Photo LE JOURNAL Ernie Wells



Mgr Pierre-André Fournier.

## La campagne de capitation Saint-Germain est à 81% de son objectif

Publié le lundi, 16 mai 2011 11:04 - par Thérèse Martin

**La campagne de capitation 2011 de la grande paroisse Saint-Germain se poursuit, sous la présidence d'honneur de Monseigneur Pierre-André Fournier. L'objectif a été fixé à 245 000 \$.**

Mgr Fournier tient à souligner la générosité des paroissiens. « Les résultats obtenus jusqu'à maintenant dans le cadre de la campagne de capitation 2011 sont au-delà de ceux de l'an dernier à la même date. Je m'en réjouis, mais je ne suis pas étonné. La ville de Rimouski s'est qualifiée récemment comme étant la 3e ville où les gens se disent les plus heureux au Québec. Or, on sait qu'il n'y a pas de véritable bonheur sans don de soi, sans amour vrai. Ce vent de solidarité est tangible dans la participation aux différentes activités et dans la générosité envers les projets qui donnent de l'espérance aux jeunes, aux familles, aux aînés et aux personnes dans le besoin. »



Les membres du comité de financement de la Fabrique Saint-Germain entourent Mgr Fournier: Michel Lavoie, Julien Dubé, Denise Dumais, Denyse V. Landry, Christian Girard et Gaston Dionne. Irénée Thériault est absent.

En 2010, l'objectif de 240 000 \$ a été atteint. Cette année, selon les données compilées le 29 avril dernier, la campagne de capitation 2011 a déjà permis de recueillir 199 000 \$. Plus de 80% de l'objectif est donc déjà atteint.

Rappelons que le montant de la capitation est établi à 50\$ pour une personne adulte et à 100 \$ pour un couple. Les paroissiens sont également invités à faire des dons. Les membres du comité de financement de la fabrique Saint-Germain rappellent que tout don est important, quel qu'en soit le montant. Les contributions peuvent être cheminées à la Fabrique Saint-Germain, située au 11, rue Saint-Germain ouest, à Rimouski, G5L 4B4.

Mgr Fournier remercie la population. « Je l'invite à donner un second souffle à cette campagne et à permettre à l'équipe responsable de dépasser ses rêves les plus audacieux. »

<http://www.lavantage.qc.ca/actualite/>

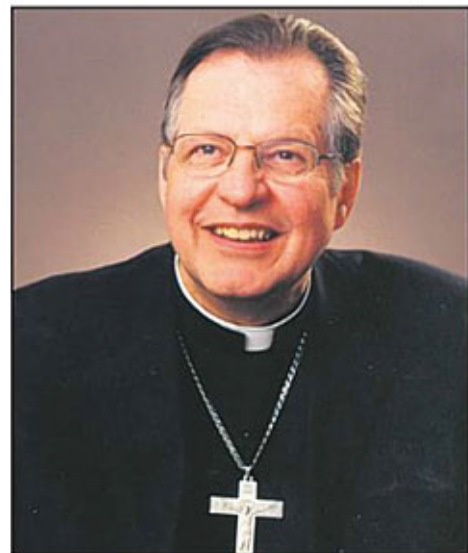
16-05-2011-la-campagne-de-capitation-saint-germain-est-a-81-de-son-objectif

# À 81 % de l'objectif

**La campagne de capitation 2011 de la grande paroisse Saint-Germain se poursuit, sous la présidence d'honneur de Mgr Pierre-André Fournier.**

THÉRÈSE MARTIN

L'objectif a été fixé à 245 000 \$. Mgr Fournier tient à souligner la générosité des paroissiens. « Les résultats obtenus jusqu'à maintenant, dans le cadre de la campagne de capitation 2011, sont au-delà de ceux de l'an dernier à la



Mgr Pierre-André Fournier

même date. Je m'en réjouis, mais je ne suis pas étonné. La ville de Rimouski s'est qualifiée récemment comme étant la 3<sup>e</sup> ville où les gens se disent les plus heureux au Québec. Or, on sait qu'il n'y a pas de véritable bonheur sans don de soi, sans amour vrai. Ce vent de solidarité est tangible dans la participation aux différentes activités et dans la générosité envers les projets qui donnent de l'espérance aux jeunes, aux familles, aux aînés et aux personnes dans le besoin. »

En 2010, l'objectif de 240 000 \$ a été atteint. Cette année, selon les données compilées le 29 avril dernier, la campagne de capitation 2011 a déjà permis de recueillir 199 000 \$. Plus de 80 % de l'objectif est donc déjà atteint.

Le montant de la capitation est établi à 50 \$ pour une personne adulte et à 100 \$ pour un couple. Les paroissiens sont aussi invités à faire des dons. Les contributions peuvent être acheminées à la Fabrique Saint-Germain, située au 11, rue Saint-Germain ouest, à Rimouski. G5L 4B4.

# Mgr Fournier relance la campagne de la capitation

**L'archevêque du diocèse de Rimouski, Mgr Pierre-André Fournier, fait une relance de la campagne de la capitation 2011 cet automne.**

THÉRÈSE MARTIN

Mgr Fournier considère que les gens du diocèse sont attentifs et très généreux. « Au printemps, les gens ont fait preuve de beaucoup de générosité et nous ont même permis de dépasser les résultats de l'an dernier, à la même date. Cette année, au 31 août, nous avons recueilli un peu plus de 254 143 \$, comprenant la capitation et des dons. J'apprécie beaucoup cette grande générosité et j'invite les gens qui n'auraient pas encore payé leur capitation ou fait des dons à donner, dans la mesure de leurs capacités.

Je pense aux personnes qui n'ont pas de gros revenus ou qui sont sans emploi, par exemple. Qu'ils donnent simplement ce qu'ils peuvent,

peut-être même juste un dollar. Chacun fait un don selon ses moyens et tous les dons sont importants. »

Les montants recueillis sont réinvestis dans la vie communautaire, « afin de permettre que les valeurs de l'Évangile soient vécues. » Une grande partie de l'argent disponible est réinvestie dans l'éducation chrétienne auprès des jeunes et les activités des paroisses. « Nous payons également les salaires de l'équipe pastorale et nous assurons l'entretien des lieux de culte. » Si plusieurs églises ont dû être vendues, au cours des dernières années, Mgr Fournier n'envisage pas d'autres fermetures à court terme. « Nous prenons ces déci-

sions avec les communautés. Entretien d'une église n'est pas tout, il faut aussi songer à l'animation d'une communauté. » L'archevêque tient à rendre hommage à toutes les personnes qui s'impliquent dans le déroulement de l'actuelle campagne de financement, dont la responsable, Denise Dumais.

Par ailleurs, Mgr Pierre-André Fournier s'apprête aussi à relever de nouveaux défis à titre de président de l'Assemblée des évêques du Québec. Il a accepté un mandat de deux ans qui lui a été confié par une trentaine de ses confrères. « J'apprécie ce geste de confiance. Nous vivons actuellement une période de transition, puisque le tiers des évêques vivront un changement cette année. Nous verrons beaucoup de nouveaux visages et plusieurs assumeront un nouveau poste. Mon travail consistera essentiellement à être à l'écoute des besoins de mes confrères ».



Mgr Pierre-André Fournier, dans son bureau, à l'archevêché.