

La Fabrique St-Germain est à 90 \$ près de son objectif de 240 000 \$

À quelques jours de Noël, la Fabrique Saint-Germain de Rimouski ne pouvait espérer plus beau cadeau des Fêtes pour ses paroissiens.

La présidente du Comité de financement de la Fabrique, Denise Dumais, confirme au

JOURNAL que son organisation a atteint, mardi, à 90 \$ près, l'objectif de 240 000 \$ pour sa campagne de capitation 2010.

«Nous avons dépassé de 25 000 \$ la totalité des capitations de 2009. Nous avons effectué une très belle remontée. Tout au long de cette campagne, lancée le 21 mars par l'envoi massif de 20 000 dépliants dans les résidences de la paroisse, j'ai vraiment senti un engagement volontaire des paroissiens. L'incertitude qui a suivi la fermeture de quelques églises, suivie de la mise en place de comités structurés, qui deux ans après le regroupement des paroisses, fonctionnent très bien, ont fait en sorte que les gens se sont adaptés aux changements. Je ressens une ferveur religieuse. Les gens vont à la messe pour prier», constate Mme Dumais.

Les 239 910 \$ recueillis en date de mardi, serviront au fonctionnement des églises, et à répondre aux divers besoins de la Fabrique. La capitation représente 26 % des revenus de la Fabrique sur un budget de 997 600 \$ en 2010.

Ernie WELLS • ernie.wells@hebδοςquebecor.com

La balance provient des quêtes du dimanche, des locations de salles, des funérailles (20 %) et des mariages.

Le 10 novembre, l'effort collectif des paroissiens se chiffrait alors à 221 700 \$. «Nous sommes sur une bonne lancée collective. Par ce geste, des églises sont protégées, des services pertinents et variés sont offerts, des valeurs de foi, de paix, de communion et de justice sont promues. Forts de votre solidarité, nous atteindrons notre objectif», avait alors confié le président d'honneur de cette campagne de capitation, Mgr Paul-André Fournier.

Un volontaire de la première heure, Christian Girard, attribue le succès de cette campagne au travail de toute une équipe, et à l'acharnement soutenu de Mme Dumais, et à son engagement de chaque instant. «Et de confier la présidence d'honneur à Mgr Fournier a été un choix très judicieux. Monseigneur a fait preuve de beaucoup de disponibilité et malgré un horaire très chargé, il a toujours trouvé du temps à consacrer à cette cause», commente M. Girard.

Le succès de 2010 servira de tremplin pour



Denise Dumais

Photo Le JOURNAL Ernie Wells

lancer la prochaine campagne 2011, avec cette fois un objectif de 250 000 \$.

La réparation de la toiture de la Cathédrale; avec un plafond dont la peinture s'écaille, fera l'objet d'une levée fonds spécifique, confie Denise Dumais qui se dit prête à fournir personnellement, si nécessaire, les 90 \$ manquants pour compléter l'objectif de 240 000 \$.



Photo Le JOURNAL Ernie Wells

La toiture de la Cathédrale nécessite des réparations majeures.

La Fabrique St-Germain vise 245 000 \$ en capitations

Ernie WELLS • ernie.wells@hebdoquebecor.com

La Fabrique St-Germain a enclenché sa campagne de capitation 2011 mardi, avec un objectif de 245 000 \$, soit 5 000 \$ de plus que celui de 240 000 \$ atteint en 2010.

Ce mardi avant-midi 14 mars au sous-sol de l'église St-Robert, des dizaines de bénévoles ont mis sous enveloppes les 20 000 dépliants

informatifs sur cette capitation 2011, lesquels seront distribués le 21 mars dans toutes les résidences de la paroisse Saint-Germain.

Mgr Pierre-André Fournier, qui assume la présidence d'honneur de cette campagne pour la seconde année, sera sur place pour encourager les nombreux volontaires, de 9 h 30 à 10 h.

Églises ouvertes

«Puis du 29 mars au 3 avril, il y aura une campagne éclair de souscription dans les églises de Sacré-Cœur, Saint-Pie X et de Saint-Robert. Leurs portes seront ouvertes à tous les jours, de 11 h à 16 h 30, pour y accueillir les paroissiens. Celles de l'église Sainte-Anne, seront ouvertes les 29 et 31 mars en après-midi et le 3 avril, en avant-midi. Celles du presbytère Saint-Germain seront ouvertes, sans interruption, de 9 h à 17 h 30», explique la présidente du comité de financement de la Fabrique St-Germain, Denise Dumais.

La capitation de 2010 a dépassé de 25 000 \$ la totalité des capitations de 2009. L'argent recueilli sert au fonctionnement des églises, et à répondre aux divers besoins de la Fabrique. La capitation représente 26 % des revenus de la Fabrique sur un budget de 997 600 \$ en 2010. La balance provient des quêtes du dimanche, des locations de salles, des funérailles (20 %) et des mariages.



Des bénévoles ont travaillé dur pour préparer les envois.

Photo LE JOURNAL Ernie Wells



Mgr Pierre-André Fournier.

